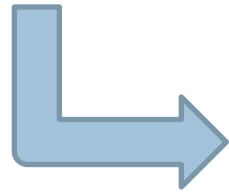


Cyber 2.0

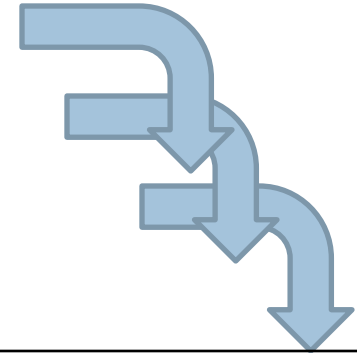
Salon et Rencontres de l'Informatique de la Communication et de l'Image

□ Sommaire

□ Rappel des épisodes précédents



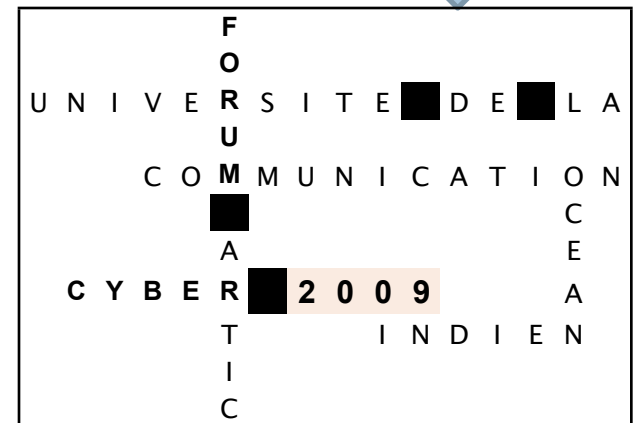
- Cyber 2006
- Forum 2007
- Ucoi 2008



□ Objectif du nouveau projet

□ Date et lieu

□ Conditions



Cyber 2006

- Organisateur : COSB
- Cible : professionnel et grand public
- Nombre de visiteurs : 25 000
- Nombre d'exposants : 65
- Nombre de modules/stands : 200
- Durée : 6 jours lundi au samedi

Forum Artic 2007

- Organisateur : ARTIC
- Cible : professionnels et institutions
- Nombre de visiteurs : 800 à 1000
- Nombre d'exposants : 40
- + 1 délégation mauricienne
- Nombre de modules/stands : 34 + 2 espaces privilégiés
- Conférences et ateliers : 70
- Durée : 3 jours (mardi au jeudi)

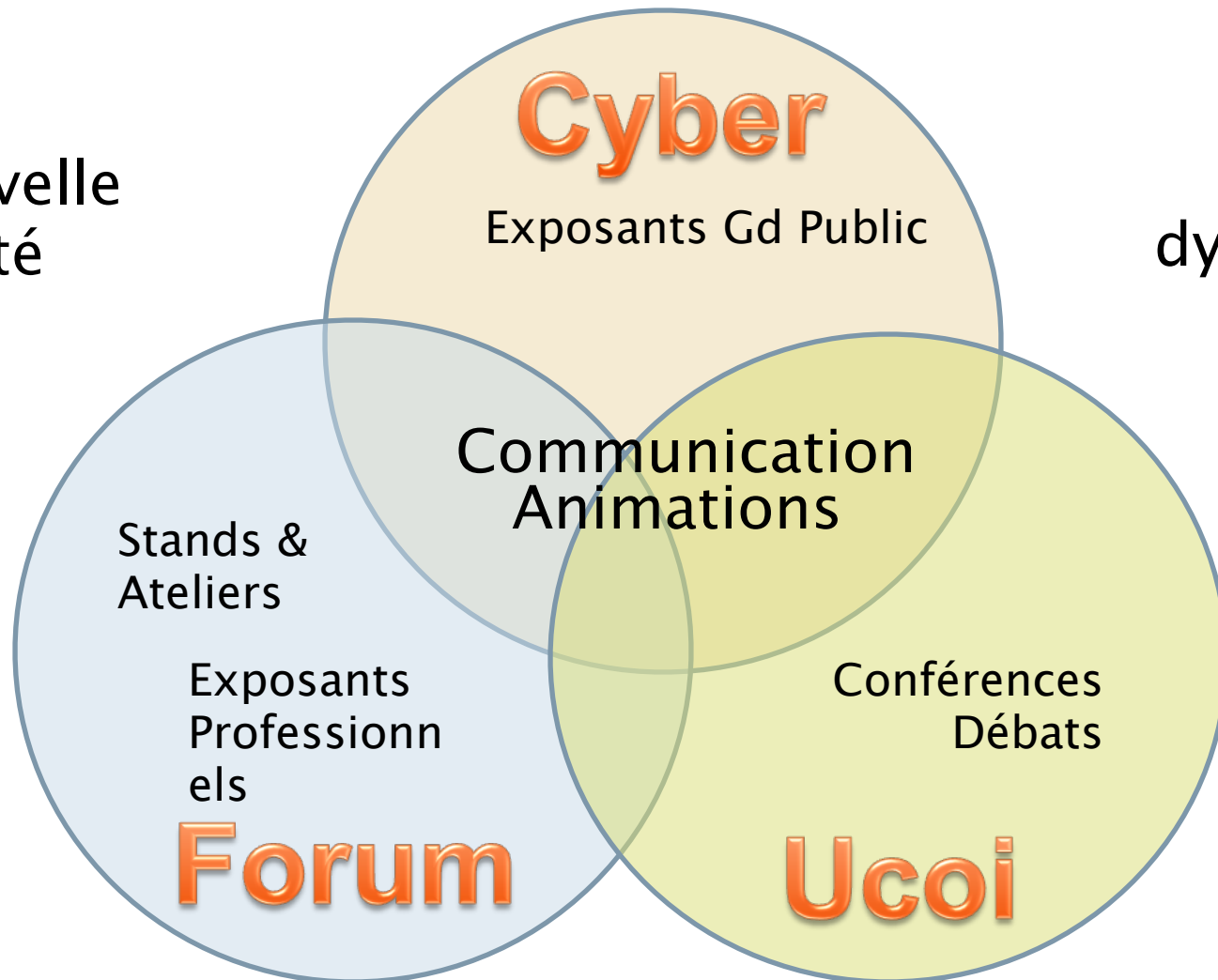
UCOI 2008

- Organisateur : ECI
- Cible : acteurs des secteurs économiques, politiques, éducationnels, culturels, de la santé et de l'audiovisuel
- Nombre de visiteurs : 1000
- Nombre d'exposants et intervenants : 70
- Village partenaires : 10
- Conférences et ateliers / débats : 50
- Durée : 3 jours

Le projet : la semaine des technologies !

Une nouvelle entité

Une nouvelle dynamique



Objectif génèse du Projet

- Communication plus forte
- Synergie des manifestations autour des Technologies
- Volonté et énergie renforcées
- Mutualisation des idées, des forces et des moyens
- La création d'un  v nement plus large et attractif
- Une dimension régionale et internationale
- Faire connaitre les différentes manifestations au plus grand nombre
- S'installer dans une récurrence annuelle d'un  v nement marquant et incontournable

Dates et Lieu

- Lundi 05 octobre 2009 : inauguration
 - ▣ Sur invitation
- Mardi 06 : Ouverture au public
 - ▣ Des 3 manifestations
- Jeudi 08 – soir : Fin évènement Professionnel et institutionnel
 - ▣ Artic et UCOI > cocktails clôture
- Dimanche soir : Fermeture Cyber

Communication

- Programme et Media
 - Agence de communication
- Invitations
 - 1 programme de visite unique
- Sponsoring « régulé »
 - à construire avec les partenaires
- Animation et « Tête d'affiche »
 - à valider
 - SICO..... Iriny.com

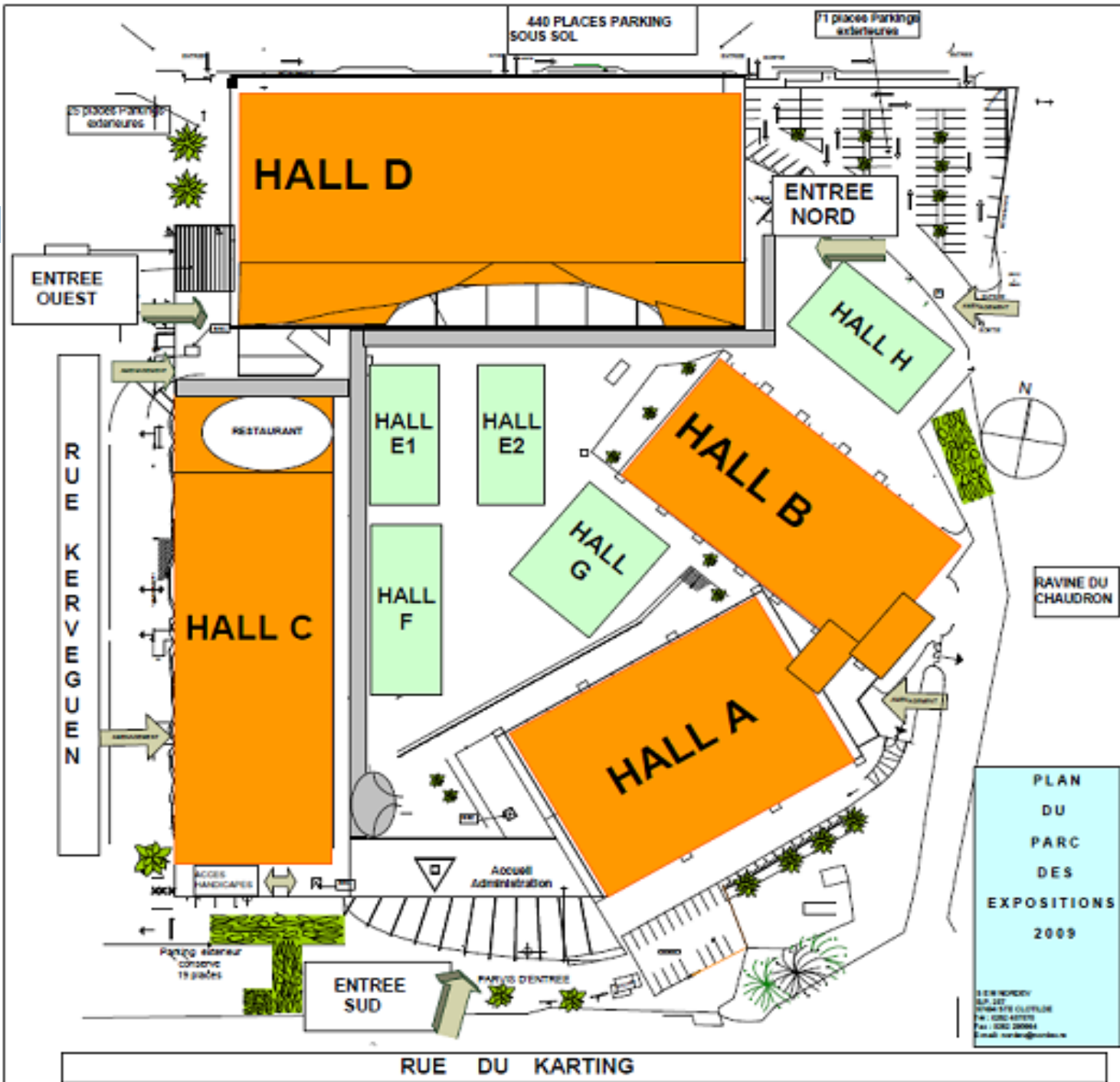
Lieu choisi

- NORDEV – ADPE
 - ▣ Site totalement neuf,
 - ▣ Premier évènement du nouveau site
 - ▣ Attire des visiteurs sur le nouveau concept



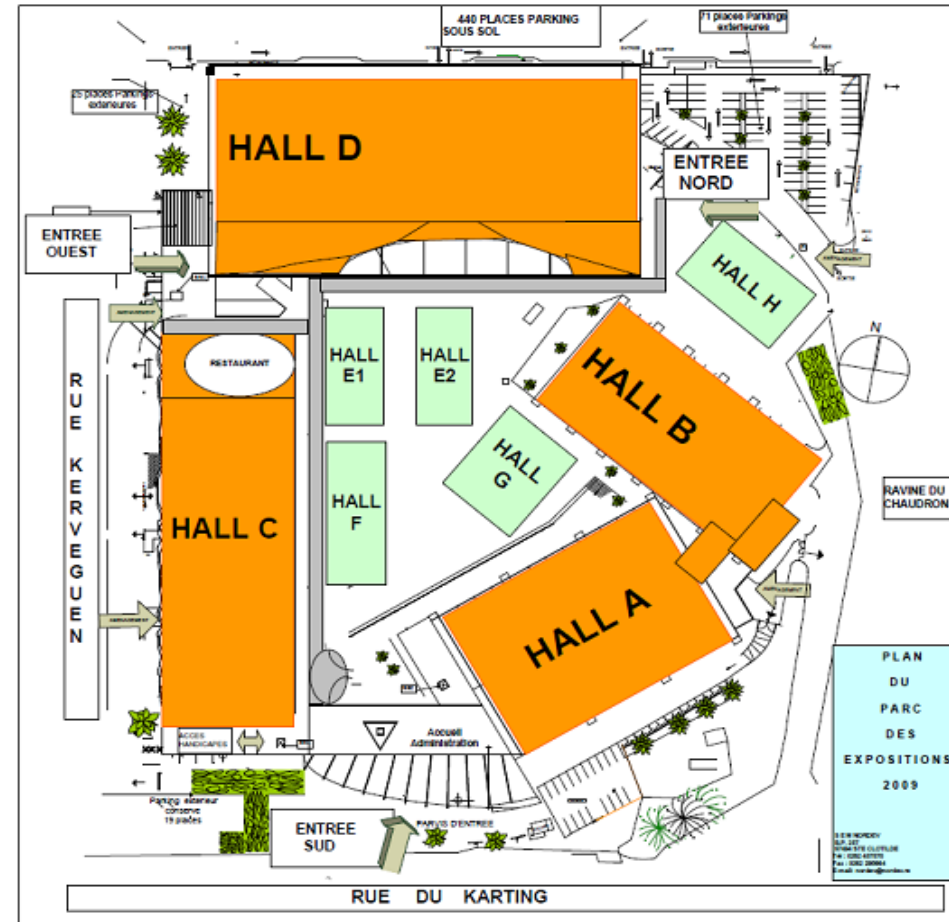
Plan du site

Jean Michel
AH TOY



Plan de visite : Accès croisés

- Exposants (badge tous accès)
- Visiteurs Artic ou UCOI vers cyber :
 - invitations Exposants
 - (tarif préférentiels 3€)
- Visiteurs Cyber vers Artic / Ucoi :
 - accompagnement par l'exposant ou présentation carte de visite pro
 - étudiants : écoles pro et post bac préinscription obligatoire et accompagnement par enseignants



Conditions

- Barèmes
 - Cyber :
 - Droit d'accès : 50€
 - Module 9 m² : 950€ (inclus 50 invitations / 30 pour modules suivants)
 - Artic :
 - Droit d'accès : cotisation Artic à jour
 - Selon Modules : 600€ / 1200€ / 2000 € (inclus 25 invitations et soirée)
- Réservations
 - 100 % à la commande (2 chèques encaissés juillet et septembre)
- Entrées
 - Cyber : 5 € (tarif réduit < mineurs et étudiants 3 €)
 - Forum : sur invitation (gratuit)
 - Ucoi : sur invitation (gratuit)